

PRESSEINFORMATION KW 49/I

Günstig, sicher und leise

Rameder-black-line-Dachboxen im Test von ADAC und „auto motor und sport“

Der ADAC und die Auto-Zeitschrift „auto motor und sport“ (Heft 25/2013) haben in getrennten Tests jeweils acht Dachboxen verschiedener Hersteller unter die Lupe genommen – darunter die „**Rameder black line**“-Serie. Als wichtige Kriterien galten dabei Crash-Verhalten und Fahrsicherheit. Trotz günstiger Preise wusste dabei die Eigenmarke von Deutschlands größtem Anbieter von Anhängerkupplungen und Transportzubehör zu überzeugen. Erhältlich sind die getesteten Modelle direkt im **Rameder**-Onlineshop unter www.kupplung.de.

Der ADAC schickte für seinen jüngsten Test die **Rameder black line 580** ins Rennen, wobei sich die Modellnummer vom gigantischen Litervolumen der Box herleitet. Da Dachlasten den Schwerpunkt eines Autos verändern und somit direkt das Handling beeinflussen, hat Deutschlands größter Automobilclub unter anderem auch die Fahrsicherheit untersucht. Die **black line 580** sicherte sich in diesem Testkapitel die Note „sehr gut“ und kann trotz des zweitgünstigsten Preises (259 Euro) mit weit teureren Modellen mithalten.

Beim Automagazin „ams“ trat die etwas kleinere **Rameder black line 460** an und wusste vor allem beim simulierten Crash aus 30 km/h zu überzeugen. Sie beendete diesen Testteil auf dem dritten Rang und bewies, dass Sicherheit nicht teuer sein muss. Mit 229 Euro war die unter www.kupplung.de erhältliche **black line 460** wiederum die zweitgünstigste Box im Test. Die von **Rameder** nach einem selbstfinanzierten DEKRA-Crashtest vorgenommenen Optimierungsmaßnahmen der hauseigenen Dachkofferlinie haben sich somit ausgezahlt. Darüber hinaus überzeugte die **Rameder**-Box beim Akustikkomfort auf der Autobahn: Bei 130 km/h war die **black line 460** vergleichsweise am leisesten.

Gesamttestsieger bei „ams“ wurde übrigens die im Vergleich zur **Rameder**-Hausmarke mehr als viermal so teure Thule Excellence XT. Beim ADAC siegte die immerhin 85% teurere Thule Motion 800. „Wer nicht auf den Cent achten muss, erhält bei Thule den perfekten Allrounder in allen Disziplinen“, räumte **Rameder** Geschäftsführer Dirk Schöler ein. Er muss es ja wissen, schließlich führt er die Produkte der skandinavischen Premiummarke ebenfalls.

Mit unserem Twitter-Account http://twitter.com/kupplung_de sind Sie über neue Produkte und die Entwicklungen in unserem Unternehmen stets auf dem Laufenden.

Besuchen Sie uns auch bei Facebook unter www.facebook.com/rameder.de

Presse-Kontakt: Rameder; Jens Waldmann, Am Eichberg Flauer 1; D-07338 Leutenberg OT Munschwitz
Tel.: +49-36734/35-750; Fax: +49-36734/35-753; Email: j.waldmann@kupplung.de

Presse-Kontakt: IKmedia GmbH; Oliver Schielein; Andreas Hempfling; Wendelsteiner Straße 2a;
D-91126 Schwabach Tel.: +49-9122/6313-421; Fax: +49-9122/6313-430; Email: ah@ikmedia.de